



www.vitalevarkenshouderij.nl
www.krulstaartroutes.nl



Geachte relatie uit de varkenssector,

Met de slogan 'Verdien samen die krul! Stapsgewijs en verantwoord naar vitale varkens met een krulstaart' is CoViVa, de Coalitie van ketenpartners voor een Vitale Varkenshouderij, in 2023 gestart met een langdurige campagne. Ons gezamenlijke doel is om de sector voor te bereiden op het verantwoord houden van varkens met een krulstaart in 2030. CoViVa brengt organisaties samen, waaronder de Producenten Organisatie Varkenshouderij (POV), Rabobank, Centrale Organisatie voor de Vleessector (COV), Nevedi, Topigs Norsvin en het Ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur. Samen werken we aan een duurzame en toekomstbestendige varkenshouderij.

Samen vooruit: uw betrokkenheid is essentieel

Het afgelopen jaar hebben we veel bereikt dankzij webinars, trainingen, activiteiten en nieuwsberichten vanuit de sector. Een hoogtepunt was de 'GefeliciStaart'-actie, waarbij meer dan 30 taarten zijn uitgereikt aan varkenshouders die vooruitgang hebben geboekt. Bedrijven zoals Lintjeshof, ABZ Varkens, AdVee Dierenartsen, De Dierenbescherming, Van Osch Stable Equipment, Booijsink Veevoerders, POV, Varkensartsen, De Varkens Praktijk, Royal GD en CoViVa zelf hebben bijgedragen aan dit succes. Nu zetten we verdere stappen, want langere staarten vragen om vakmanschap, voorbereiding en samenwerking. Dit kunnen we alleen samen realiseren.

'Maart, de Maand van de Staart'

Sinds 2024 staat de maand maart in het teken van 'De Maand van de Staart'. Deze jaarlijkse themamaand draait om kennisdeling, activiteiten en het zichtbaar maken van de vooruitgang binnen de sector. Denk aan praktische tips van varkenshouders, updates over onderzoek en erkenning van bedrijven die een extra stap zetten. Om deze maand nóg succesvoller te maken, vragen wij uw hulp bij de volgende acties:

1. Doe mee aan de 'GefeliciStaart'-actie

Onder het motto 'Jij verdient 'm!' roepen we u en andere erfbetreders op om in maart een 'GefeliciStaart' uit te reiken aan varkenshouders en medewerkers die stappen zetten richting verantwoord varkens houden met een krulstaart. Dit kan gaan om grote of kleine stappen, zoals het bespreken van bijtgedrag of het experimenteren met een enkele toom.

In de bijlage vindt u instructies voor het bestellen van een fototaart met uw eigen logo. Deel foto's van de taarten en andere activiteiten via social media, gebruik hashtags zoals #verdiensamendiekrul en #trots, en tag @CoViVa. Wij delen uw berichten graag om uw inspanningen extra onder de aandacht te brengen.

Dankzij uw inzet zijn er vorig jaar meer dan 30 taarten uitgereikt. Dat kunnen er nog véél meer worden. Ondernemers zijn dankbaar dat hun inzet gezien wordt en het stimuleert hen en andere om door te zetten. Laten we dit samen voortzetten!

2. Betrek het onderwijs: studenten delen taarten uit

Dit jaar betrekken we ook het onderwijs bij 'De Maand van de Staart'. Studenten worden uitgenodigd om taarten uit te delen aan varkenshouders die stappen zetten richting het houden van varkens met een krulstaart. Tijdens deze bezoeken halen de studenten waardevolle praktijkkennis op, die later gedeeld wordt in een webinar. Dit versterkt de verbinding tussen onderwijs en praktijk en biedt frisse inzichten voor de sector.

3. Breng de routekaarten onder de aandacht

In april 2023 ontvingen alle varkenshouders praktische routekaarten als keuzehulp. Deze kaarten helpen bedrijven bij het plannen van een succesvolle overgang naar het houden van varkens met langere staarten. Deel deze routekaarten opnieuw en moedig varkenshouders aan om ze samen met hun adviseurs te gebruiken. Klik hier voor de routekaarten per bedrijfstype.



www.vitalevarkenshouderij.nl
www.krulstaartroutes.nl



4. Deel 'De Mooiste Staart van Maart'

Help ons om de mooiste krulstaarten te verzamelen! Stuur foto's naar info@vitalevarkenshouderij.nl, of deel ze zelf via social media met hashtags zoals #krulstaart en #mooiestartaartvanmaart. Vergeet niet @CoViVa te taggen, zodat wij uw foto's kunnen delen.

5. Organiseer uw eigen actie

Heeft uw organisatie ideeën om extra aandacht te vragen voor de krulstaart tijdens de themamaand? Wij horen ze graag! Laat ons weten wat u nodig heeft om deze ideeën te realiseren. Samen zorgen we ervoor dat de krulstaart een integraal onderdeel wordt van de sector.

Bedankt voor uw inzet!

Wij waarderen uw betrokkenheid en kijken uit naar uw bijdrage aan 'De Maand van de Staart'. Heeft u vragen, suggesties of ideeën? Neem gerust contact met ons op:

Contactpersoon:

Hanneke van den Corput - Communicatiemedewerker CoViVa
E-mail: hcorput@vitalevarkenshouderij.nl
Telefoon: 06-41720208

Bijlagen:

- Instructie taart bestellen: GefeliciStaart
- Afbeelding fototaart

Met vriendelijke groet,

CoViVa – Samen werken aan een vitale varkenshouderij

