



**Inschrijving landelijke editie Dutch Dairy Challenge geopend**

## **Dutch Dairy Challenge daagt alle Nederlandse melkveehouders uit te komen met een innovatief idee voor eigen perspectief op verduurzaming van sector**

**Innovatie-aanjager Dutch Dairy Challenge daagt melkveehouders en ketenpartners uit om te werken aan innovatieve plannen voor de verdere verduurzaming van de Nederlandse melkveehouderij. Zeker nu, met het maatschappelijk vergrootglas op de sector, het stikstofdossier in het bijzonder, kunnen praktijkinnovaties oplossingen bieden voor de complexe vraagstukken.**

### **Innoveren, zeker nu**

De Nederlandse melkveehouderij staat in het brandpunt van de belangstelling en kent veel uitdagingen. Uitdagingen zoals de invloed op ons landschap, de druk op biodiversiteit, het verminderen van emissies en het verbeteren van dierenwelzijn. Op zijn zachtst gezegd complexe vraagstukken die alleen opgelost kunnen door integraal te kijken én door te brug te slaan tussen maatschappij en markt. Melkveehouders en andere ketenpartners vormen daarin een hele belangrijke schakel. De Dutch Dairy Challenge is een positieve beweging van onderaf die melkveehouders stimuleert en ondersteunt om ideeën en oplossingen voor deze uitdagingen samen waar te maken.

### **Inschrijven**

Veel goede ideeën worden op het boerenerf geboren maar worden door het ontbreken van tijd, kennis en kunde niet verder uitgewerkt. “Het is ontzettend waardevol deze goede ideeën verder uit te denken en te werken”, aldus Marcel Jungbauer namens Agrifirm, één van de initiatiefnemers. “Er borrelen zoveel goede praktijk-ideeën bij melkveehouders op het erf, het kan zo maar een antwoord worden op de verdere verduurzaming van de sector.” Samen met de andere initiatiefnemers en partners roepen ze alle melkveehouders van Nederland met een vernieuwend idee op zich in te schrijven via [www.dutchdairychallenge.nl](http://www.dutchdairychallenge.nl). Inschrijven kan t/m 20 november 2022.

### **DDC Innovatieprogramma**

Uit alle inschrijvingen kiest een selectiecommissie in het najaar de 10 beste ideeën. De geselecteerde melkveehouders gaan met een multidisciplinair studententeam en een professionele ondernemerscoach aan de slag. Samen gaan zij aan het werk in het 100 DDC dagen programma met o.a. 3 workshops met alle deelnemers en een finale event. Tijdens het programma wordt het ruwe idee uitgewerkt tot een strak plan. Tijdens het finale event pitchten de melkveehouders de (business)plannen aan een onafhankelijke jury.

### **Landelijke uitrol**

Na een succesvolle regionale editie in 2021 in Noord-Limburg en Oost-Brabant rolt de DDC zich nu landelijk uit tot dé bottom-up innovatie-aanjager voor het verder verduurzamen van de Nederlandse melkveehouderij. De stichting in oprichting heeft de ambitie om samen met vele anderen te komen tot een brede nationale beweging met impact op de duurzame veranderkracht van de sector. Dit doet de DDC door innovaties en vernieuwing van onderaf aan te jagen waarbij direct en indirect een grote groep melkveehouders wordt betrokken en geïnspireerd. De initiatiefnemers zijn Rabobank

Nederland, FrieslandCampina, Agrifirm, Imagro en de Alliantie TUe, WUR, UU, UMC Utrecht (EWUU) met de drie universiteiten in Eindhoven, Wageningen en Utrecht. Daarnaast hebben ook al een aantal partners zich aangesloten bij het initiatief zoals LTO Noord, Nieuwe Oogst en het ministerie van LNV.

#### Initiatiefnemers



imagro



#### Partners



LTO  
noord

NIEUWE OOGST

